

Medya ve Çocuk Hakları Derneği

Davranış Kuralları

1. GİRİŞ

Medya ve Çocuk Hakları Derneği (MEÇHAD), çocuk haklarının korunması, medyada doğru ve adil temsili sağlanması ve aynı zamanda yetişkinlere yönelik farkındalık, eğitim ve savunuculuk faaliyetlerini yürüterek toplumsal duyarlılığı artırmayı amaç edinmiştir. Bu davranış kuralları, dernek üyeleri, çalışanları, gönüllüleri ve iş ortaklarının uyması gereken etik standartları ve profesyonel ilkelere dayalı kuralları içermektedir. Dernek; ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarının en iyi uygulamalarından yararlanarak, şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcı yönetim anlayışını da esas alır.

2. TEMEL DEĞERLER VE İLKELER

2.1. İnsan Haklarına ve Çocuk Haklarına Saygı

- Evrensel Yaklaşım:** Tüm bireylerin – çocuklar da dahil olmak üzere – yaş, cinsiyet, etnik köken, din, dil, cinsel yönelim, engellilik durumu, sosyoekonomik durum gibi ayrımlar gözetilmeksizin eşit haklara sahip olduğu kabul edilir.
- Çocuk Odaklılık:** Her türlü faaliyet ve medya içeriğinde, çocukların üstün yararı esas alınır, onların kimlik, gizlilik ve güvenlik hakları titizlikle korunur.
- Kapsayıcılık:** Hem çocukların hem de yetişkinlerin hakları ve ihtiyaçları gözetilerek, çalışmalarda tüm grupların temsil edilmesine özen gösterilir.

2.2. Medya Etiği ve Doğruluk

- Tarafsızlık ve Doğruluk:** Üretilen medya içeriklerinde doğru, eksiksiz ve dengeli bilgi aktarımına özen gösterilir.
- Gizlilik:** Çocuklara ait görsel, işitsel ya da yazılı materyallerin paylaşımında yasal ve etik onay süreçlerine uyulur; kişisel veriler ve kimlik bilgileri kesinlikle, ilgili kişilerin açık rızası alınmadan ifşa edilmez.
- Sorumluluk:** Haber, eğitim ve kampanya içeriklerinde sorumluluk bilinciyle hareket edilerek, manipülasyon ve duygu sömürsünden kaçınılır.

2.3. Şeffaflık, Hesap Verebilirlik ve Çıkar Çatışmalarının Önlenmesi

- Finansal ve Kurumsal Şeffaflık:** Derneğin mali kaynakları, karar alma süreçleri ve proje uygulamaları şeffaflık ilkesine uygun olarak yürütülür; tüm paydaşlara karşı hesap verebilirlik sağlanır.
- Çıkar Çatışmalarının Yönetimi:** Kişisel ya da kurumsal çıkarların dernek amaçları ve etik ilkelerle çelişmemesine dikkat edilir; olası çıkar çatışmaları derhal ilgili mercilere bildirilir ve çözüme kavuşturulur.

3. İLETİŞİM VE İÇERİK ÜRETİMİ İLKELERİ

3.1. Medya İçerik Üretiminde Etik Standartlar

- **Çocuk Temelli İçerik:** Çocuklarla ilgili hazırlanan haber ve eğitim materyallerinde onların onurları, psikolojik güvenlikleri ve mahremiyetleri ön planda tutulur.
- **Eğitim ve Farkındalık Çalışmaları:** Yetişkinlere yönelik eğitimlerde, bilimsel verilere dayalı, tarafsız ve objektif bilgi aktarımı gerçekleştirilir; katılımcıların eleştirel düşünceleri desteklenir.
- **Dil ve Üslup:** Tüm içeriklerde dilin sade, anlaşılır ve yıkıcı güçte olmamasına özen gösterilir. Aşırı dramatizasyon, abartı veya duygu sömürüsü barındıran üslup reddedilir.

3.2. Kamuoyu İle İletişim ve Medya Temsili

- **Çoğulculuk:** Medyada yer alan yorum, analiz ve haberlerde farklı görüşlere ve deneyimlere yer verilir; tek taraflılık ve önyargıdan kaçınılır.
- **Sorumlu Habercilik:** Özellikle çocuklar ve kırılgan gruplarla ilgili haberlerde, olayın tüm yönleriyle ele alınması, yanlış anlamaların önüne geçilmesi ve tarafların korunması esas alınır.
- **Dijital ve Sosyal Medya Kullanımı:** İnternet ve sosyal medya platformlarında yapılan paylaşımlar, derneğin etik kurallarına uygun, güvenilir ve doğrulanabilir bilgiler içermelidir.

4. KATILIMCILIK, GÜVENLİ ORTAM VE EĞİTİM

4.1. Kapsayıcı ve Katılımcı Yaklaşım

- **Toplum Temelli Çalışma:** Dernek; çocuklar, gençler ve yetişkinlerden oluşan tüm paydaş gruplarının görüşlerini ve katkılarını dikkate alır; etkileşim ve geri bildirim süreçleri sürekli olarak geliştirilir.
- **Açık İletişim:** Tüm toplantı, etkinlik ve eğitimlerde açık, karşılıklı saygıya dayalı iletişim ortamı sağlanır.
- **Güvenli Ortam:** Dernek tarafından düzenlenen etkinliklerde (fiziksel, dijital ve hibrit ortamlarda) her katılımcının kendini güvende hissetmesi için gerekli önlemler alınır. Özellikle çocuklarla çalışmalarda, eğitim ve etkinlik alanlarında sıfır tolerans politikası esas alınır.

4.2. Psikolojik ve Fiziksel Güvenlik

- **Zararlı Davranışlara Karşı Sıfır Tolerans:** Cinsel taciz, fiziksel ya da psikolojik şiddet, mobbing ve her türlü kötü muameleye kesinlikle müsamaha gösterilmez.
- **Destek Mekanizmaları:** Herhangi bir ihmal veya kötü muamele durumunda, mağdurların hızlıca destek alabileceği, gizlilik esaslı şikayet mekanizmaları oluşturulur.

4.3. Eğitim ve Sürekli Gelişim

- **Etik Eğitim Programları:** Dernek bünyesinde, üyelerin ve çalışanların etik ilkeleri öğrenmeleri, güncel gelişmelerden haberdar olmaları ve profesyonel gelişimlerini sürdürebilmeleri için düzenli eğitim programları uygulanır.
 - **Farkındalık Kampanyaları:** Toplumun, çocuk hakları, medya okuryazarlığı, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sosyal adalet gibi konularda bilgilendirilmesi amacıyla duyarlı ve kapsamlı kampanyalar yürütülür.
-

5. İŞ ORTAKLIKLARI VE PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

5.1. İş birliği ve Ortaklık Prensipleri

- **Şeffaf İş birliği:** Dernek, iş birliği yaptığı tüm kurum ve kuruluşlarla karşılıklı saygı ve şeffaflık çerçevesinde hareket eder; iş ortaklıkları derneğin temel ilkeleriyle uyumlu olmalıdır.
- **Etik Standartların Yaygınlaştırılması:** Sivil toplum kuruluşları arasında en iyi uygulamaların paylaşılması, ortak projelerde etik standartların korunması için iş birliği yapılır.

5.2. Uluslararası Standartlar ve Çapraz Deneyimler

- **Küresel Yaklaşım:** Yurt dışında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının ve uluslararası etik kuralların gözlemlendiği standartlar, faaliyetlerimizin her alanına entegre edilir.
 - **Kültürel Duyarlılık:** Uluslararası projelerde, farklı kültür, dil ve sosyal normlara duyarlı yaklaşımlar benimsenir; yerel gereksinimler ve evrensel insan hakları ön planda tutulur.
-

6. UYGULAMA VE İHLAL DURUMLARI

6.1. İhlallerin Bildirimi ve İncelenmesi

- **Anonim ve Açık Bildirim:** Davranış kurallarına aykırı herhangi bir durumun bildirilmesi için gizlilik esasına dayalı, anonim ve doğrudan şikayet mekanizmaları oluşturulur.
- **Etik Kurul İncelemesi:** İhlaller, dernek bünyesinde oluşturulan Etik Kurul tarafından nesnel, adil ve titiz bir şekilde değerlendirilir. Gerekli durumlarda bu kurul dernek dışındaki bağımsız kişilerden oluşturulabilir.

6.2. Yaptırımlar

- **Kademeli Yaptırımlar:** İhlalin ağırlığına göre uyarı, görevden uzaklaştırma, üyelikten çıkarma gibi yaptırımlar uygulanır.
 - **İzleme ve Raporlama:** İhlal süreçleri düzenli olarak izlenir, raporlanır ve dernek yönetimi ile paydaşlarla paylaşılır; böylece şeffaflık sağlanır.
-

7. TAAHHÜT VE SÜREKLİ DEĞERLENDİRME

- **Taahhüt:**
Tüm üyeler, gönüllüler, çalışanlar ve iş ortakları; bu davranış kurallarını okuyarak, anladıklarını ve benimsediklerini kabul ederler. Her birey, derneğin amaç ve ilkeleri doğrultusunda; çocukların üstün yararını gözeterek, toplumun ve bireylerin haklarına saygılı, etik ve profesyonel bir tutum sergilemeyi taahhüt eder.
 - **Periyodik Gözden Geçirme:**
Davranış kuralları metni, ortaya çıkabilecek yeni durumlar, yasal düzenlemeler ve uluslararası en iyi uygulamalara göre periyodik olarak gözden geçirilecek, güncellenecek ve tüm paydaşlarla paylaşılacaktır.
-

SONUÇ

Bu davranış kuralları metni, Medya ve Çocuk Hakları Derneği'nin misyonunu, vizyonunu ve etik taahhütlerini yansıtırken hem çocukların korunması hem de yetişkinlere yönelik projelerde yüksek standartlarda çalışma prensiplerini ortaya koymaktadır. Dernek, bu kurallar çerçevesinde tüm faaliyetlerini yürütmeyi ve toplumda güvenilir, şeffaf ve kapsayıcı bir iletişim ortamı yaratmayı hedefler.

Bu belge 25.04.2025 tarihli MEÇHAD Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.